

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ  
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата  
по Республике Северная Осетия-Алания

## ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 61 от 16.11.2022 г.

### Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в октябре 2022 года

В октябре 2022 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 100,5%, в том числе на продовольственные товары – 100,5%, на непродовольственные товары – 100,4%, на услуги – 100,7%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце октября 2022 года составила 5097,77 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 0,6%.

Цены на **продовольственные товары** в октябре 2022 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 0,5%. При этом подорожали: шоколад (на 6,4%), яйца куриные (на 5,7%), национальные сыры и брынза (на 5,3%), соль поваренная пищевая (на 5,1%), майонез (на 4,2%), пельмени, манты, ravioli (на 4,1%), какао (на 2,9%), вино виноградное столовое (на 2,5%), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов (на 2,4%), кисломолочные продукты, мороженое сливочное (на 2,3%), рыба мороженая разделанная, сметана (на 2,1%), мясо индейки (на 1,9%). Цены на плодоовощную продукцию в среднем выросли на 2,2%, при этом помидоры свежие подорожали на 27,8%, огурцы свежие – на 18,5%, свекла столовая – на 15,5%, бананы – на 15,3%, чеснок – на 11,1%, картофель – на 10,0%, капуста белокочанная свежая – на 9,2%, апельсины – на 5,3%, морковь – на 4,8%, лимоны – на 2,9%, сухофрукты – на 2,1%; виноград подешевел на 15,6%, яблоки – на 14,3%, груши – на 5,7%, орехи – на 3,1%, лук репчатый – на 2,8%.

При общем росте цен на **непродовольственные товары** на 0,4%, меха и меховые изделия подорожали на 6,6%, перевязочные материалы – на 5,3%, телерадиотовары – на 4,6%, обувь резиновая – на 4,3%, нитки – на 3,8%, обувь домашняя – на 3,1%, обувь женская – на 2,7%, легковые автомобили – на 1,9%, обувь детская – на 1,7%, одежда мужская – на 1,5%, пиломатериалы – на 1,3%, одежда для детей школьного возраста, табачные изделия, белье постельное – на 1,0%, ткани шерстяные, товары для животных – на 0,8%, обувь кроссовая и спортивная для взрослых – на 0,7%. Средства связи подешевели на 4,0%, ковры и ковровые изделия – на 2,7%, фарфоро-

фаянсовая посуда – на 2,4%, холодильники бытовые – на 2,2%, игрушки – на 1,6%, чулочно-носочные изделия – на 1,1%.

Цены и тарифы на **услуги** в октябре выросли на 0,7%. При этом услуги банков подорожали на 11,8%, услуги городской телефонной связи – на 10,3%, услуги междугородной телефонной связи – на 10,0%, услуги страхования – на 9,2%, ремонт, пошив одежды – на 7,0%, почтовая связь – на 3,7%, медицинские услуги – на 1,6%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 1,2%. Услуги воздушного транспорта подешевели на 7,2%, услуги железнодорожного транспорта, жилищные услуги – на 0,2%.

*При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*

